

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ

АКАДЕМІЯ ВНУТРІШНІХ ВІЙСЬК МВС УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

ТРЕТЬОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

22 листопада 2013 року

м. Харків

П. Г. Перерва, профессор, д.э.н., декан экономического факультета
Национальный технический университет «ХПИ», Харьков, Украина

ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТРАКТОРОСТРОЕНИЯ В ХАРЬКОВСКОМ РЕГИОНЕ

Разработку и производство техники для АПК в Украине осуществляют 129 специализированных предприятий и 19 проектно-конструкторских и научно-исследовательских учреждений. К изготовлению техники для АПК привлечено также 42 предприятия военно-промышленного комплекса. Координировать их деятельность, консолидировать усилия в проведении рыночных реформ, создавать необходимые условия для свободного предпринимательства, защищать общие экономические и социальные интересы призван Государственный департамент тракторного и сельскохозяйственного машиностроения Украины. Следует заметить, что доля рынка тракторов производства ХТЗ как на рынке Украины, так и на российском рынке невелика и составляет порядка 3...7 процентов. Вместе с тем доля импорта тракторной техники как в Украине, так и в России является определяющей.

Анализ импорта тракторов в Украину показал, что начиная с 2000 года происходит существенный рост ввоза как новых так и поддержанных тракторов, в частности через использование государственных преференций. В 2000 году было ввезено 1 634 шт, а в течение 2008 года ввезено почти 17,5 тыс. шт. (из них 1101 шт. бывших в использовании) тракторов из 32 стран мира. Основными странами- импортерами стали Беларусь - 7 457 шт, Китай - 7 274 шт, США - 1 020 шт, Япония - 589 шт, Германия - 429 шт, Франция - 132 шт.

По представлению Министерства промышленной политики было принято постановление Кабинета Министров Украины от 11 марта 2009 года N 264 "О расширении внутреннего рынка продукции отечественных предприятий машиностроения для агропромышленного комплекса". Этим документом было запрещено использование государственных преференций при закупке импортной сельхозтехники в 2009 году. Своевременно принятые Минпромполитики меры позволили в 2009 году сократить количество ввозимой в Украину техники до 6 тыс. шт.

Следует заметить, что доля рынка тракторов производства ХТЗ как на рынке Украины, так и на российском рынке невелика и составляет порядка 3...7 процентов.

По согласованию с руководством ХТЗ нами предлагается ряд инновационных мероприятий, выполнение которых может привести к резкому изменению рыночного состояния отечественного тракторостроения.

1. Доработать существующую Программу развития отечественного машиностроения для агропромышленного комплекса на 2014-2015 годы (Постановления КМУ от 26.09.2007 г. №1181)

Учесть во вновь формируемой Программе новые тенденции в производстве сельскохозяйственной продукции, связанные с альтернативными видами обработки почвы, обуславливающих необходимость создания новых комплексов сельхозмашин. Четко определить в Программе приоритетную роль АО «ХТЗ» в обеспечении данных комплексов энергосредствами мощностью 180 – 240 л.с. с дальнейшим расширением модельного ряда до 350 л.с.

2. Поддержка отечественного машиностроения через механизмы таможенного законодательства.

2.1. Ввести ввозную пошлину в размере 15% на импортируемую в Украину технику не попадающую под определение отечественной техники согласно норме Закона, предлагаемой выше - техника и оборудование, изготавливаемые предприятиями Украины, в стоимости которых удельный вес сырья, материалов, узлов, агрегатов, деталей и комплектующих изделий отечественного производства представляет больше 50% на продукцию, выпускаемую в Украине и менее 50% (10% - первый год, 20%- второй год, 30% - третий год) на продукцию, не выпускаемую в Украине при условии инвестирования иностранного предприятия в производственные мощности предприятия Украины и обязательств иностранного предприятия вывода по истечении трех лет предприятия Украины на объемы, закрывающие потребность Украины в технике, не производимой в Украине.

2.2. Ввести ввозную пошлину в размере 20% на импортируемую в Украину технику, бывшую в употреблении со сроком службы не более 8 лет. Запретить ввоз техники в Украину со сроком службы более 8 лет.

2.3. Необходимо дать поручение Минэкономки создать перечень товаров «критического импорта» с последующим освобождением товаров, указанных в данном перечне от уплаты таможенных пошлин и НДС при их ввозе на таможенную территорию Украины, если такие товары используются исключительно для нужд собственного производства. К примеру, в Украине отсутствует производство дизельных двигателей, которые целесообразно отнести к категории «критического импорта».

3. Стимулирование продаж техники отечественного производства посредством механизмов государственного лизинга и частичной компенсации процентов по кредитам с/х производителям

3.1. Лизинг является наиболее приемлемой схемой приобретения сельхозтехники. Нужно предоставить сельхозпроизводителям Украины более льготные условия приобретения тракторов, а именно уменьшение процента первоначальной оплаты за технику с 22% до 10%, снижение процента ежегодного удорожания с 4,2 до 3% и предоставления возможности погашения общей стоимости один раз в полгода. Это позволит НАК «Укراгролизинг» реализовать 300 тракторов в 2014 году.

3.2. Предусмотреть Государственным бюджетом Украины на 2014 год выделение средств на компенсацию ставки банковского кредита в размере 50% учетной ставки кредитования сельхозпроизводителям по операциям приобретения с/х техники. Распространить действие данной программы только на тракторы украинского производства

4. Усовершенствовать механизм регулирования тарифов естественных монополий для промышленных потребителей

4.1. Организация периодического государственного аудита затрат естественных монополий с обязательным установлением фиксированных нормативов рентабельности для каждой из таких монополий в зависимости от их отраслевой принадлежности и используемых технологий.

4.2. Необходимо законодательно фиксировать тарифы на период не менее квартала, а об изменении таких тарифов информировать потребителей не менее чем за два месяца до истечения текущего квартала.

4.3. В отношении поставок электроэнергии необходимо создать механизм конкуренции среди генерирующих и транспортных компаний на едином оптовом рынке электроэнергии.

5. Изменение налогового законодательства - НДС

5.1. Своевременность бюджетного возмещения НДС экспортерам.

5.2. Вернуть предприятиям право уплаты ввозного НДС на таможенные налоговыми векселями при наличии бюджетного возмещения по НДС.

5.3. Пересмотреть нормы действующего законодательства в части экспертизы договоров при проверках возмещения НДС, исключив субъективизм налоговых органов.

Руководители ХТЗ не единожды рассматривали возможность создания совместного предприятия с производителями из стран дальнего зарубежья. Обычно все планы обрываются в тот момент, когда иностранная сторона знакомится с планом распределения акций — 51% в государственной собственности. С государством вести бизнес не желает ни один иностранец. Поэтому выход из сложившейся ситуации на тракторном заводе видят в новом собственнике 30%-го пакета акций. И говорить о будущем ХТЗ и перспективах его развития можно будет только после того, как этот контрольный пакет поменяет своего владельца.

Литература

1. Коциски Д. Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д. Коциски, П. Г. Перерва, А. П. Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». — Х. : НТУ «ХПІ». — 2010. — Випуск 62. — С. 137-142.
2. Перерва, П.Г. Моніторинг інноваційної діяльності: інтерпретація результатів / П.Г. Перерва, І.В. Гладенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2010. — №2. — С.108-116.
3. Перерва П. Г. Анализ финансового состояния предприятия / П. Г. Перерва, О. Н. Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. — Харків : НТУ "ХПІ", 2002. — № 11-2. — С. 118-121.
4. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. — Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. — 1203 с.
5. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
6. Перерва П.Г. Практический маркетинг / П.Г.Перерва.- Выпуск 1. Термины и определения / Справочник менеджера промышленного предприятия.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
7. Погорелов И.Н. Экономика и организация труда / И.Н.Погорелов, Н.И.Погорелов, П.Г.Перерва, А.М.Колот, С.А.Мехович [Монографія].- Харьков : Фактор, 2007.- 640с.
8. Перерва П.Г. Маркетинг на промышленном предприятии.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
9. Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
10. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства : монографія / В.Л.Товажнянський, П.Г.Перерва [та ін.] ; ред. П.Г.Перерва, Л.Л.Товажнянський. — Харків : Віровець А.П. "Апостроф", 2012. — 705 с.
11. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.
12. Перерва П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с.

**ТРЕТЯ НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

Відповідальний за випуск В.П. Василенко

Комп'ютерна верстка: Л.В. Бабіч
Т.А. Сальнікова

Підписано до друку

Формат паперу

Редакційно-видавничий відділ Академії внутрішніх військ МВС України
свідотство про державну реєстрацію ДК № 1840 від Друкарня Академії
внутрішніх військ МВС України
61001, м. Харків, пл. Повстання, 3